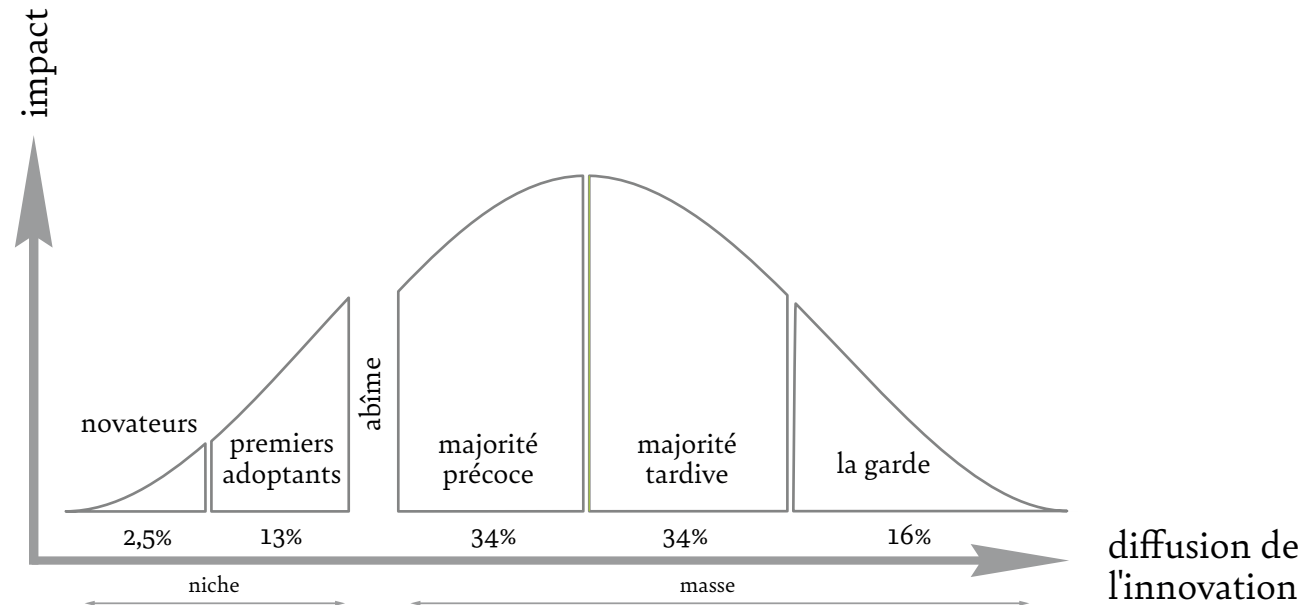


Une exploitation du schéma d'Everett Rogers / Geoffrey Moore



Phase I

Qui sont les personnes dans nos réseaux qui pourraient faire partie de l'un de ces deux groupes ?

Quand et comment leur présenter l'idée/le projet pour leur demander leur avis et évaluer leur intérêt ?

En quoi pourraient-elles contribuer au projet ?

Comment constituer un premier noyau de soutien du projet ?

Phase II

Quels arguments vont pouvoir convaincre largement du bien-fondé ou de la plus-value de ce projet ?

Comment identifier des personnes qui pourront être un relai (politique, social, ...) du projet pour lui permettre d'exister / de se développer ?

Qui pourra contacter ces personnes ? A quel moment et avec quelle demande ?

Comment informer progressivement un plus grand nombre de personnes ?

Comment intégrer les remarques afin d'améliorer le projet ?